



**Medium:**

Blöcke in Hochschulen  
Hochschulzeitungen

**Alter der Zielgruppe:**

20 - 27 Jahre

**Periode:**

auf Anfrage

**Reichweite & Verbreitung\*:**

bis 1 Millionen Kontakte

regional und bundesweit

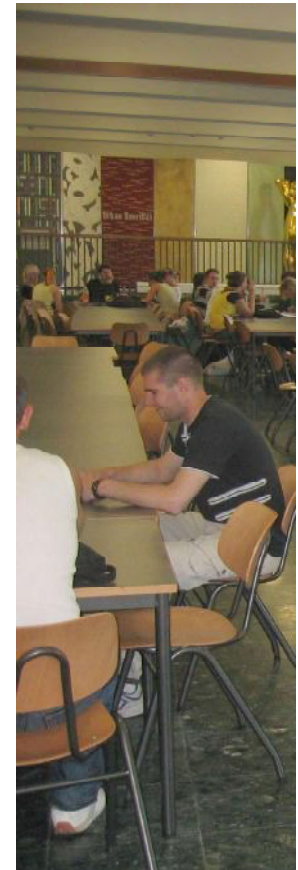
bis zu 350 Hochschulen



Blöcke



Sampling



Hochschulzeitungen

## Konditionen Magazine und Blöcke\*

### MEDIA-INFORMATIONEN:

Werbung mit Blöcken in Hochschulen (Deckblatt). Innenseiten mit normaler Lineatur. Die Blöcke werden über Samplingteams verteilt.

**Produktion beim Block inklusive!**

### FORMATE:

Block: DIN A4 - in gängiger Lineatur  
 Umschläge 4/4farbig  
 Innenseiten 1/0farbig  
 50 Blatt Blöcke mit 80 % Aufschlag  
 DIN A5 Blöcke auf Anfrage möglich  
 Hochschulzeitung: DIN A4/ DIN A5  
 Sample Bei Samplegewicht bis 30 Gramm

### SATZSPIEGEL:

DIN A4 plus 3-5 mm Beschnitt

### MINDESTBELEGUNG:

10.000 Auflage / 1.000 Auflage pro Hochschuloutlet

### VORLAUF:

ca. 3 Wochen

### LEISTUNGEN:

Spezieller Verteiler, Produktion, Distribution an Hochschulen, Dokumentation

### ZUSATZLEISTUNGEN:

Einlegeblatt, Lochung, Perforation, Sonderlineaturen, Logoeinblendung auf Innenseiten, Postkarten, Produktproben

\* Änderungen und Fehler vorbehalten! Preise zuzügl. MWST

## Konditionen Blöcke DIN A4

### Block (geleimt mit 25 Blatt)

ab 10.000 Auflage	640 Euro je 1.000 Auflage
ab 25.000 Auflage	585 Euro je 1.000 Auflage
ab 50.000 Auflage	580 Euro je 1.000 Auflage

### Zusatzleistung

25 Blatt zusätzlich zum Block	460 Euro je 1.000 Auflage
Beihefter/ Beikleber (Nur Media bis 15 Gramm)	80 Euro je 1.000 Auflage
Beilage (Nur Media bis 15 Gramm)	40 Euro je 1.000 Auflage

## Hochschulsampling „Hand zu Hand“

ab 10.000 Sample	275 Euro je 1.000 Sample
ab 20.000 Sample	270 Euro je 1.000 Sample
ab 30.000 Sample	265 Euro je 1.000 Sample

## Konditionen Anzeigen in Hochschulmagazine

### Fachschaftsmagazine / Hochschulzeitungen

ab 20.000 Auflage 1/2 Anzeige s/w	92 Euro je 1.000 Auflage
ab 20.000 Auflage 1/1 Anzeige s/w	156 Euro je 1.000 Auflage
ab 20.000 Auflage 1/1 Anzeige 4c	195 Euro je 1.000 Auflage